

인 사 이 트

광고 상품 소개서

2020.01

온라인 뉴스 미디어 '인사이트'



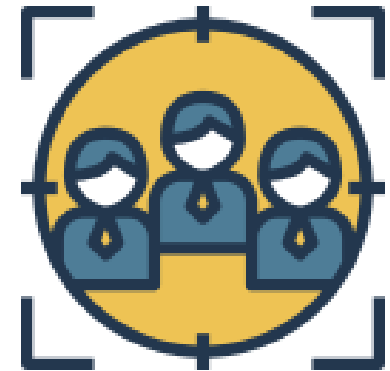
빠른 확산력

월 페이스북 노출 19억, 도달 1억
인사이트 페이스북, 인스타그램, 트위터, 네이버포스트, 틱톡



SNS 영향력 1위

페이스북 구독자 622만, 서브채널 구독자 591만
많은 사람들이 주목하는 뉴스를 만드는 온라인 뉴스 미디어



구매력 높은 타깃층

월 독자 참여수 3.2억, 10~30대 넓은 타깃층
SNS를 활발하게 하는 10대부터 구매력 있는 20~30대까지

확산 채널

천만 독자들과 빠르게 소통하는 인사이트



인사이트 네이티브 광고는
웹페이지, 페이스북, 인스타그램, 트위터, 네이버포스트 등
다양한 SNS 채널을 통해 노출됩니다.



페이스북
623만



인스타그램
67만



트위터
16만



네이버포스트
47만



틱톡
88만



카카오토리
9.3만

네이티브 광고 전략

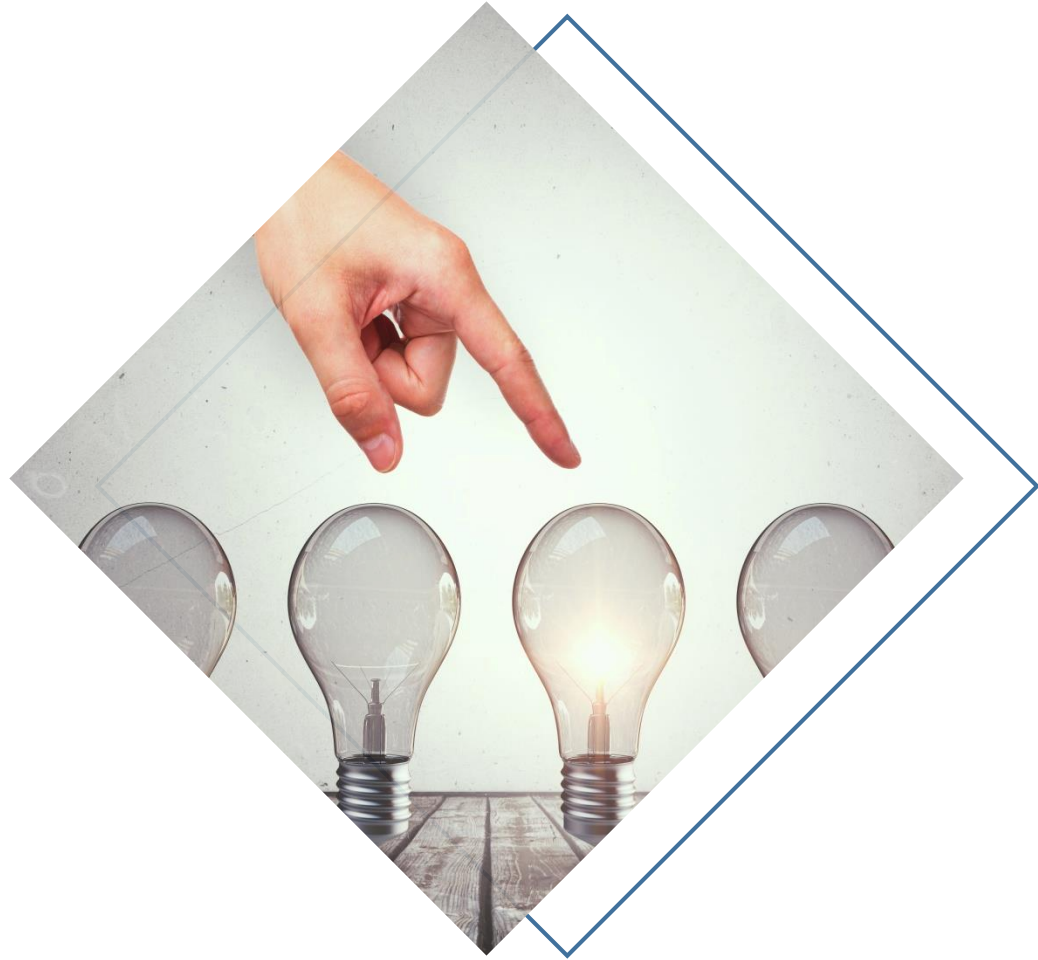
네이티브 광고의 핵심은 독자들이 거부감을 느끼지 않고 자연스럽게 광고를 받아들이게 하는 것에 있습니다.

인사이트는 SNS에서의 강력한 영향력을 바탕으로 네이티브 광고에 효과적인 플랫폼과 노하우를 가지고 있습니다.
광고주의 니즈를 반영함과 동시에 독자들이 즐기고 공유 할 수 있는 네이티브 광고를 만들기 위해 항상 노력하고 있습니다.

*인사이트 네이티브 광고는 웹페이지 상단에 '**PRESENTED BY**'라고 표기하여 네이티브 광고임을 밝히고 있습니다.



네이티브 광고 소개



01 기본형

광고 목적, 키워드, 방향성 및 광고 관련 자료(소재 요약본, 이미지)를 전달 받아
인사이트에서 타이틀 기획 및 스토리 구성 등 전체적인 방향을 제시해드리는 상품입니다.

제공 서비스	타이틀 기획, 스토리 구성, 기사 검토·편집·수정
게재 영역	웹, 페이스북(메인), 인스타그램(메인), 트위터, 네이버포스트
콘텐츠 형식	기사 형식 (영상 embed 가능, 이미지 및 영상 단독 포스팅 불가)
판매 단가	1,200 만원
사후 관리	SNS 50만 노출 보장 (페이스북 노출 수 총합 + 인스타그램 노출 수 총합+ 트위터 팔로워 수)

PRESENTED BY 롯데리아

"다시 먹고 싶은 롯데리아 햄버거?"...창립 40주년 '레전드 버거' 재출시 투표 이벤트

김나영 기자 · nayoung@insight.co.kr

입력 | 2019.07.29 14:37



롯데리아

[인사이트] 김나영 기자 = 꿈에서라도 만나고 싶은 추억 속 '최애 햄버거'를 다시 맛볼 수 있는 기회가 찾아왔다.

29일 롯데리아는 창립 40주년을 맞아 소비자들에게 많은 사랑을 받았던 추억 속 '레전드 버거'를 재출시하겠다는 계획을 밝혔다.



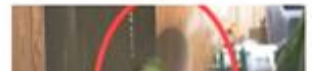
많이 본 뉴스



'고의 트롤'하는 중국인 비하했다가 '무기한 정지' 당한 '롤' 스트리머 괴물귀



올해 '연·고대' 수시 합격한 2292명 등록 연례 '추가 합격자' 대량 발생했다



02 실속형

보도자료 및 이미지를 인사이트에서 검토한 후 게재 가능 채널을 제안 드리는 상품입니다.
합리적인 가격으로 이용 가능한 인사이트 서브페이지 특화형 상품입니다. (패션, 뷰티, 푸드 등)

제공 서비스	보도자료 검토·편집·수정
게재 영역	웹, 페이스북(서브), 인스타그램(서브), 트위터, 네이버포스트
콘텐츠 형식	기사 형식 (영상 embed 가능, 이미지 및 영상 단독 포스팅 가능)
판매 단가	600 만원
기타	보도자료 및 이미지 제공 필수 워킹 진행하며 별도 기획 미제공 소재 검토 후 게재 가능 채널 제안 노출 비보장

PRESENTED BY 라코스테

"SAVE OUR SPECIES"... 라코스테, 멸종 위기 동물 살리기 위해 역대급 '프로젝트' 지원한다

변세영 기자

입력 : 2019.05.20 17:58

가+



라코스테

[인사이트] 변세영 기자 = 프랑스 프리미엄 캐주얼 브랜드 라코스테(LACOSTE)가 국제자연보존연맹(IUCN)의 멸종 위기 동물을 보호하는 프로그램 'SAVE OUR SPECIES'를 지원하는 역대급 프로젝트를 진행한다.

지난 2018년 라코스테는 멸종 위기 동물의 이슈를 환기하고 보존 활동을 지원하기 위해 국제자연보존연맹(IUCN)과 3년간 파트너십을 체결했다.

라코스테의 'SAVE OUR SPECIES' 프로그램 협업은 지난해에 이어 올해가 두 번째다.



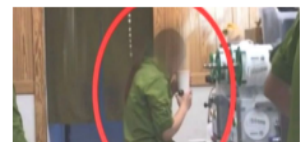
많이 본 뉴스



'고의 트롤'하는 중국인 비하했다가 '무기한 정지' 당한 '몰' 스트리머 괴물쥐



올해 '연·고대' 수시 합격한 2292명 등록 만에 '추가 합격자' 대량 발생했다



상품 구성

인사이드의 다양한 채널을 활용하여 광고 집행이 가능하며 실속형 집행을 원하시는 경우 별도 문의 부탁드립니다.

구 분	서비스 항목	기본형 1,200 만원	실속형 600 만원
제공서비스	기획	○	보도자료 제공 필요
	검토/편집/수정	○	
게재 영역	페이스북 메인 페이지	○	○ – 카테고리 업종 제한 있음
	페이스북 서브페이지	○	
	네이버포스트	○	○
	트위터	○	○
	인스타그램	○(메인)	○(서브) 소재 확인 후 채널 제안
콘텐츠	아티클	기사 형식 (나머지는 embed 가능) 이미지, 영상 단독 게재 X	기사 형식 (나머지는 embed 가능) 이미지, 영상 단독 게재 ○
	이미지		
	영상		
사후관리	노출 보장	SNS 50만 노출 보장 (페이스북 노출 수 + 인스타그램 노출 수 + 트위터 팔로워 수)	

네이티브 광고 사례



패션

노출	795,183
도달	486,906
좋아요	4,703
공유	298
댓글	2,265



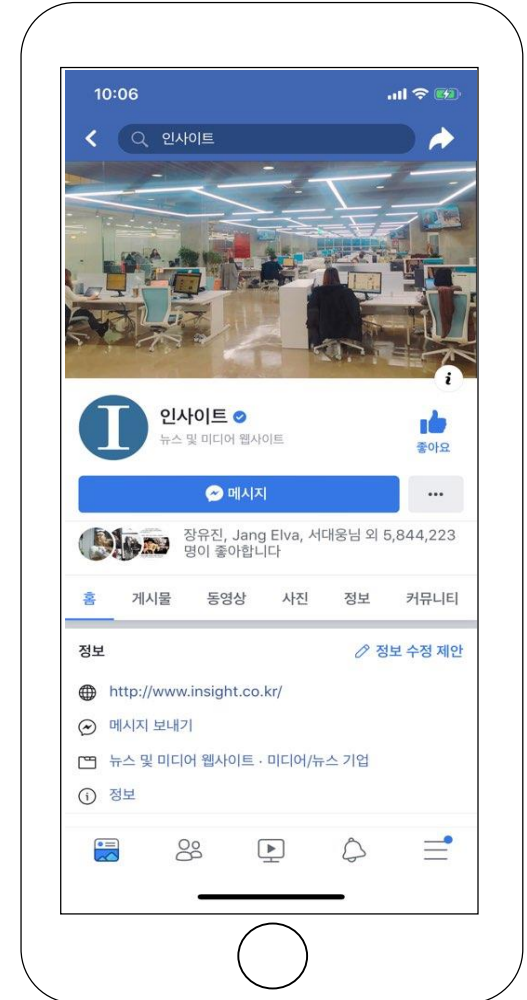
식품

노출	1,484,158
도달	902,148
좋아요	5,503
공유	138
댓글	5,790



뷰티

노출	1,186,899
도달	782,334
좋아요	2,834
공유	394
댓글	2,145





노출	905,142
도달	646,328
종아요	11,971
댓글	343



노출	863,530
도달	594,120
좋아요	5,685
댓글	323



노출	755,490
도달	392,012
좋아요	6,211
댓글	391



채널별 게재면

 FACEBOOK



 TWITTER



 INSTAGRAM

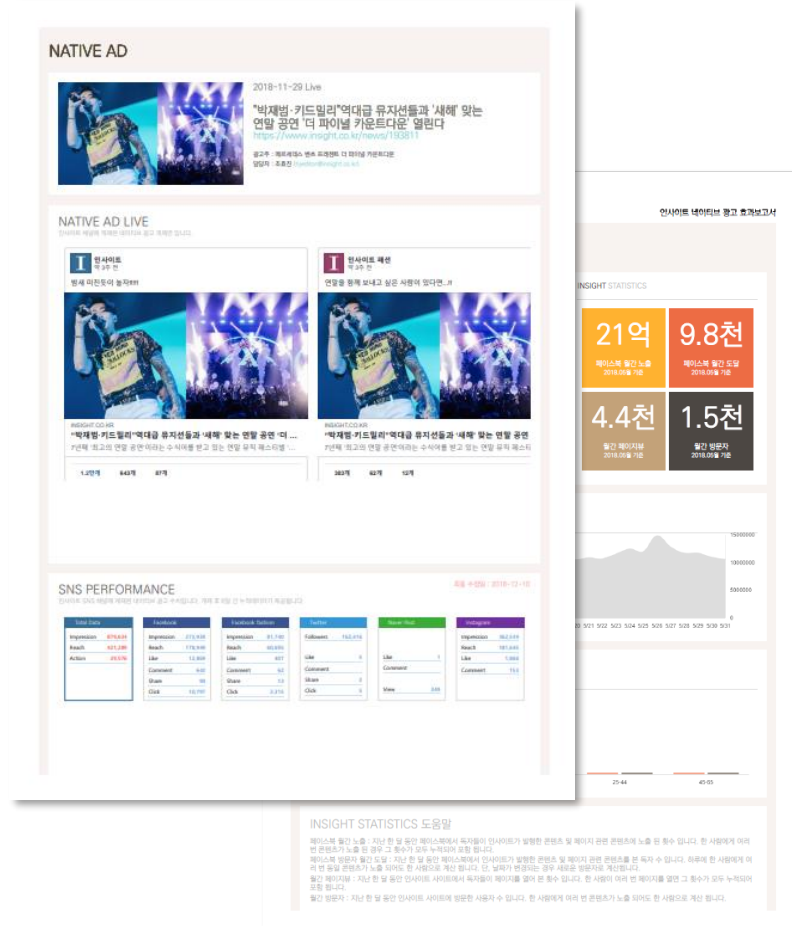


 NAVER POST



효과 보고서

집행한 네이티브 광고의 효과를 한눈에 볼 수 있도록 광고 게재 6일 후 효과보고서를 제공합니다.
하단 데이터는 기본형 상품 효과보고서 기준이며, 실속형의 경우 제공 데이터가 다를 수 있습니다.



REPORT

네이티브 광고 집행일 및 게재면 안내
SNS 채널 별 노출 도달 및 참여 수

COMPANY

인사이트 페이스북 월간 노출
인사이트 페이스북 월간 도달
인사이트 웹/모바일 월간 PV
인사이트 웹/모바일 월간 방문자 수
인사이트 페이스북 Post Engagement
인사이트 페이스북 사용자 연령 및 성별 분포도

제작 과정

평균 제작 기간은 소재에 따라 다소 차이가 있습니다. 충분한 사전 검토를 요하며, 게재 후 수정은 불가능합니다.



- 네이티브 광고 노출 채널 : 웹사이트, 페이스북, 인스타그램, 트위터, 네이버포스트 (기본형 기준, 실속형 상품은 별도 문의)
- 자료 : 광고 소재 요약본, 목적, 필수 키워드, 방향성, 이미지 등 / 게재일 기준으로 7일~ 10일 전 제공 필요
- 제작기간 : 소재에 따라 최소 3일 ~ 최대 10일 가량 소요
- 제작된 광고는 광고주 최종 승인 이후 게재
- 효과보고서 : 게재 6일 후 1회 제공 (영업일 기준, 효과보고서 외 데이터 제공 불가)

영상 광고 소개



영상 광고

틱톡, 인스타그램, 유튜브 광고 소개



제품 영상

제품 리뷰 및 신상 홍보 SNS 광고

틱톡
인스타그램 서브

틱톡 100 만원
인스타그램 200 만원



인터뷰

인물 홍보 인터뷰 광고

유튜브+인스타그램 서브+틱톡

600만원



브랜드

인사이트 자체제작 바이럴 광고

유튜브+인스타그램 서브+틱톡

800만원~



이슈스토리

이슈 현장을 직접 체험하는 리뷰 광고

유튜브+인스타그램 서브+틱톡

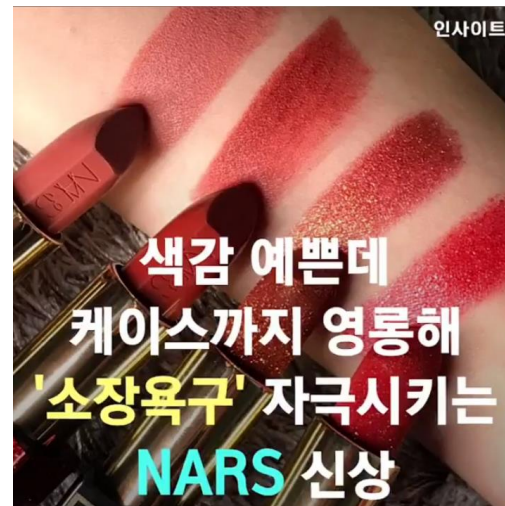
600만원

영상 광고 사례



푸드

좋아요	13,600
댓글	457
조회수	265,100



뷰티

좋아요	691
댓글	87
조회수	27,734



'1박2일 국악고 소녀' 스텔라 가영이
파격 노출을 해야만 했던 사연

인터뷰

조회수	2,467,848
좋아요	23,268

영상 제작 과정

평균 제작 기간은 소재에 따라 다소 차이가 있습니다. 충분한 사전 검토를 요하며, 게재 후 수정은 불가능합니다.



- 네이티브 광고 노출 채널 : 틱톡, 인스타그램, 유튜브
- 자료 : 사진 or 영상
- 제작기간 : 틱톡, 인스타그램 콘텐츠_최대 5일 / 유튜브 콘텐츠_최대 10일
- 제작된 광고는 광고주 최종 승인 이후 게재

인 사 이 트

CONTACT US

광고 상담이 필요한 경우 담당자에게 연락 부탁드립니다.

대표전화	02) 6734 – 2200
이메일	ad_team@insight.co.kr
주소	서울시 강남구 논현로99길 23, 인사이트 빌딩

