

인사이트

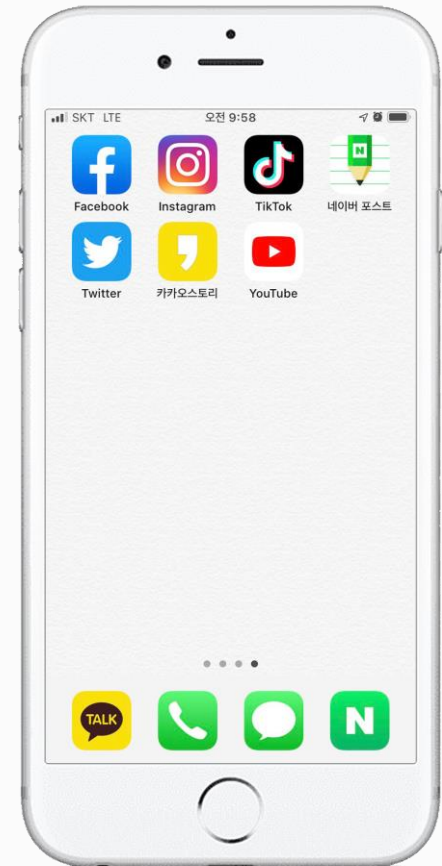
국내 SNS 미디어 #1
인사이트 광고 상품 소개서

We Insight

우리는 매일
어떻게 하면 더 쉽고 빠르게
소식을 알릴 수 있을 지
고민하고 있습니다.

페이스북, 인스타그램, 틱톡 등
소셜미디어 플랫폼을 이용하여
비즈니스를 최적의 고객에게
연결하세요.

인사이드가 필요한 순간



Insight Data

숫자로 보는 인사이트

다양한 소셜미디어에서 인사이트 콘텐츠를 만날 수 있습니다.

글과 사진, 영상 등 서비스에 맞는 최적의 방식으로 인사이트는 언제 어디서든 많은 독자들과 함께 합니다.

온라인 쇼핑의 70% 이상이 스마트폰 사용자입니다.

다양한 채널을 보유하여 어떠한 광고도 가능합니다.

1.9

Billion

월간 페이지 노출수

페이스북에서 가장 많이 보는 채널

200

Million

월간 페이지 도달수

공유와 소통을 통해 더 멀리 더 많이

7.2

Million

일일 이용자 수

많은 독자들과 함께

7

Service

콘텐츠 제공 서비스

다양한 뉴스 서비스

20

Channel

다양한 광고 채널

즐거움과 재미가 있는

10+

Advertising

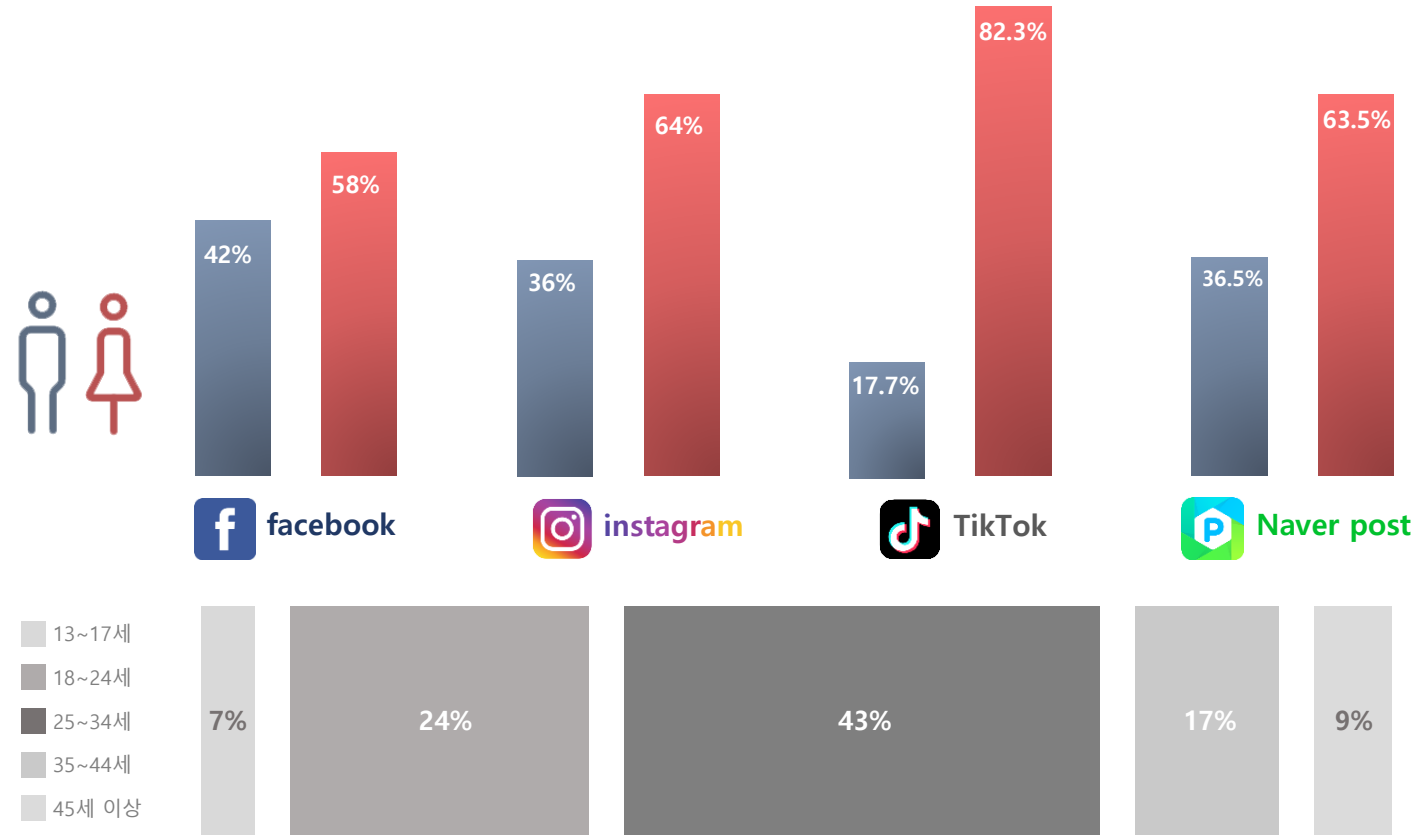
추가 운영 채널

YouTube, Tiktok 영상

User Profile

이용자 분석

강력한 바이럴 공유의 10대
높은 구매력 중심의 2030대
1030대 이용자 비중 70% 이상



※2020년 6월 기준

Viral Channel

Facebook[페이스북]

필수 SNS 마케팅 채널 **페이스북**

광고주가 원하는 **공감형 콘텐츠**를
텍스트와 이미지, 영상으로 만들어
광고 효과를 극대화시킵니다.

팔로워: 1천만 / 운영채널 13개



10대들이 가장 많이 사용하는 페이스북

카카오톡 대신 페이스북 메신저 사용이 늘어나면서 10대 사이에서
다시 페이스북 이용률이 증가하고 있습니다.

기획부터 실행까지 체계적인 관리와 운영하고 있는 13개 카테고리
페이지를 통해 성공적인 광고 효과를 경험할 수 있습니다.

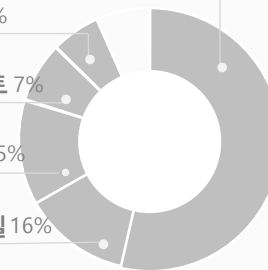
기본채널 61%

비즈니스 2%

엔터테인먼트 7%

패션&뷰티 15%

라이프스타일 16%



Viral Channel

Instagram[인스타그램]

젊은 감각을 대표하는 **인스타그램**

글과 사진, 영상을 이용하여 광고
메시지를 효과적으로 전달합니다.

팔로워: 2.1백만 / 운영채널 14개



20~30대가 가장 사랑하는 인스타그램

페이스북에 이어 인스타그램은 소셜미디어 마케팅에 있어 필수적인 SNS 채널로 떠오르고 있습니다.

214만명의 팔로워는 14개 다양한 주제의 인스타그램 계정을 통해 인사이트의 콘텐츠를 받아 보고 있습니다.

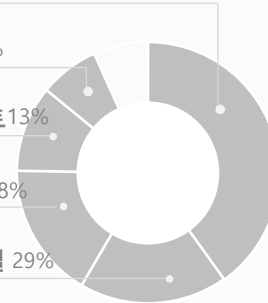
기본채널 34%

비즈니스 6%

엔터테인먼트 13%

패션&뷰티 18%

라이프스타일 29%



Viral Channel

TikTok[틱톡]

가성비 높은 마케팅 채널 **틱톡**

15초 짧은 영상으로 쉽고 빠르게
콘텐츠 메시지 전달합니다.

팔로워: 6.3백만 / 운영채널 6개



틱톡과 Z세대 마케팅, 너와 나의 연결고리

Z세대의 놀이터 틱톡은 전 세계 150개국에서 75개 언어로 서비스되고 있으며 2019년 가장 많이 사용한 동영상 앱 2위를 차지했습니다.

인사이드는 자체 스튜디오에서 제작된 영상과 큐레이션 영상을 6개의 틱톡 계정에 제공하고 있습니다.

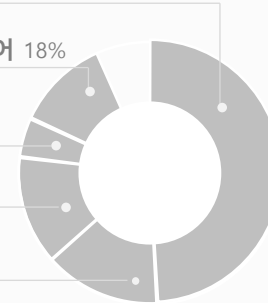
기본채널 52%

토이,아이디어 18%

푸드 2%

뷰티 13%

패션 15%



Viral Channel

etc.[카카오스토리, 트위터, 네이버포스트]

더 많이 더 널리 퍼지는 **콘텐츠**

네이버 포스트와 카카오 스토리,
트위터 등 SNS 채널을 이용하여
콘텐츠를 확산시킵니다.

네이버포스트 팔로워: 48만 / 운영채널 1개

카카오스토리 팔로워: 17만 / 운영채널 3개

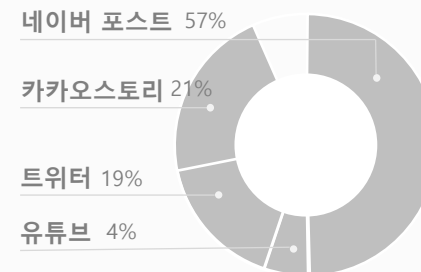
트위터 팔로워: 16만 / 운영채널 1개



어른들의 SNS 채널...마케팅은 인사이트 !!

이용자 연령대가 높은 네이버 포스트와 여성 및 주부 이용자가 많은
카카오 스토리, 그리고 트위터도 놓치지 않습니다.

'저비용 고효율' 세상의 모든 SNS에 공감할 수 있는 콘텐츠 확산으로
마케팅 효과를 극대화 시키겠습니다.



Insight AD Product

Native AD[네이티브 광고]

SNS에서 친구와 **함께 보는 광고**

광고의 효율을 결정하는 것은
타게팅 보다 **콘텐츠가 중요**

친구 태그와 공유, 동기부여, 재미,
선택 요청, 배움, 도전 등의 소통
규칙에 따라 콘텐츠 제작합니다.



[소비자의 거부감을 줄인 기사형 콘텐츠]



[애드버토리얼과 네이티브 애드 혼합]

Native AD Product

Detail[네이티브 광고]

광고 목적, 키워드, 방향성 따라서
가장 적합한 광고 채널 선택

페이지에 최적화된 광고 콘텐츠를
독자들에게 자연스러운 정보성
콘텐츠로 전달합니다.

빠르고 정확한 광고 성과 측정으로
만족도를 높여 드립니다.

기본형

- 전체 서비스 기획 및 수정
- 페이스북 메인&서브 채널
- 인스타그램 메인&서브 채널
- 네이버포스트, 트위터
- 기사 형식의 아티클
- 이미지, 영상 단독 게재 불가
- SNS 50만 노출 보장
(페이스북 노출+인스타그램
노출+트위터 팔로워)

1,200만 원

1

실속형

- 제공된 보도자료(편집/수정)
- 페이스북 서브 채널
- 인스타그램 서브 채널
- 네이버포스트, 트위터
- 기사 형식의 아티클
- 이미지, 영상 단독 게재 가능

600만 원

2

포스팅

- 제공된 이미지(편집/수정)
- 페이스북 서브채널
- 인스타그램 서브채널
- 사진, 카드뉴스 이미지

100만원 ~

3

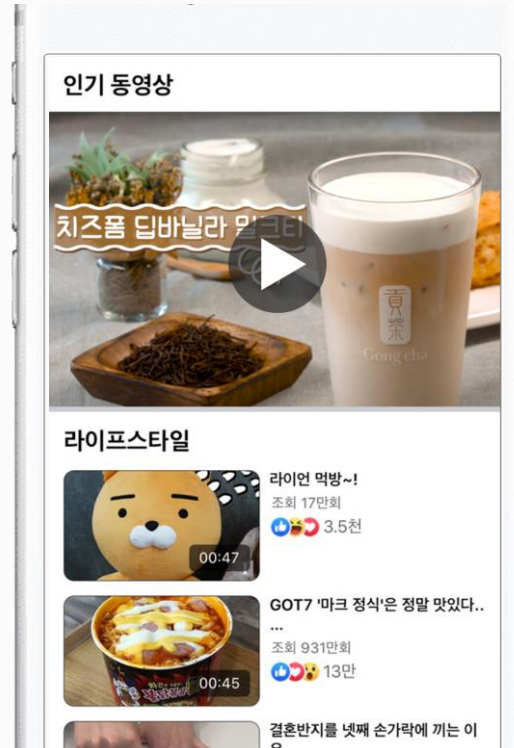
Insight AD Product

Video[동영상 광고]

SNS를 통한 비디오 광고의 가장 중요한 목적은 **고객의 참여 유도**

유튜브, 페이스북에 업로드 되는 일반적인 길이의 동영상과 함께 **점점 짧아지는 동영상**으로 변화

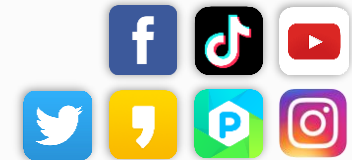
틱톡은 1분 동안 15초짜리 영상을 4편 볼 수 있으며 **무한 반복 기능**



[페이스북 영상 업로드 예시]

Video + Article

영상은 틱톡, 유튜브, 페이스북, 인스타그램의 모든 카테고리에 업로드 가능합니다. SNS 계정에 따라 확산이 불가능한 경우 기사 형식으로 제작됩니다.



콘텐츠 재생산

페이스북, 인스타그램은 영상+기사 형식 콘텐츠
트위터, 카카오톡 링크 / 네이버 포스트는 전체 게시
틱톡과 유튜브는 영상으로만 업로드

Video AD Product

Detail[동영상 광고]

TV 속에만 보던 영상광고
이제는 유튜브, 틱톡 속으로

짧은 리드타임과 젊은 감각으로
가성비 좋은 영상 제작

모바일 속에서 언제 어디서나
희망하는 영상을 전달할 수 있습니다.

오리지널

- 브랜드, 인물 홍보
- 유튜브, 틱톡
- 페이스북, 인스타그램 서브
- 소재별 적합 채널 선정
- 영상 기획 및 촬영/편집
- 세부사항은 별도 문의
- 네이티브 광고 추가할 경우
효율 증대(할인적용가능)

1,500만원

1

리뷰

- 제품 및 서비스 홍보
- 페이스북, 인스타그램 서브
- 유튜브, 틱톡 서브
- 소재별 적합 채널 선정
- 영상 기획 및 촬영/편집
- 세부사항은 별도 문의

800만원

2

포스팅

- 제품 촬영 또는 제공된 영상
- 인스타그램 서브
- 틱톡 서브
- 소재별 적합 채널 선정
- 영상 촬영 및 제공영상 편집
- 세부사항은 별도 문의

300만원 ~

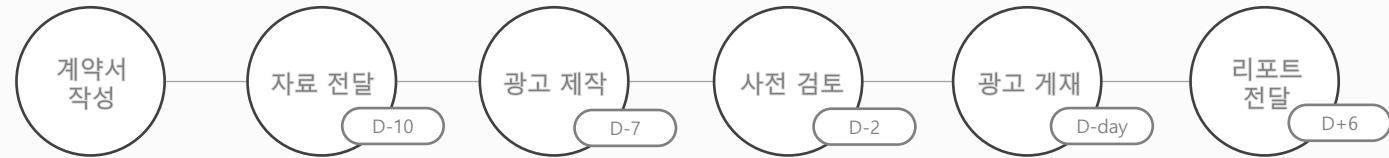
3

Process

효율적인 광고 진행 프로세스로
희망 게재일에 맞춰 광고 게재

독자들의 유입이 많은 시간대
추천으로 보다 높은 노출을 유도

광고 집행 프로세스



- 네이티브 광고 노출 채널 : 페이스북, 인스타그램, 트위터, 네이버포스트 (기본형 기준, 실속형 상품은 별도 문의)
- 자료 : 광고 소재 요약본, 목적, 필수 키워드, 방향성, 이미지 등 / 게재일 기준으로 7일~ 10일 전 제공 필요

광고 소재 가이드

- 자료 : 광고 소재 요약본, 목적, 필수 키워드, 방향성, 이미지 등 / 게재일 기준으로 7일~ 10일 전 제공 필요
- 제작기간 : 소재에 따라 최소 3일 ~ 최대 10일 가량 소요
- 평균 제작 기간은 소재에 따라 다소 차이가 있습니다. 충분한 사전 검토를 요하며, 게재 후 수정은 불가합니다.

※효과보고서 : 게재 6일 후 1회 제공 ([샘플보기](#))

Case

10대부터 20대의 젊은 이용자가 많은 SNS 채널을 운영하고 있기 때문에 뷰티 관련된 콘텐츠는 높은 반응을 보입니다.

추천 SNS 채널



광고 브랜드 사례



뷰티

레퍼런스



Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	1,584,602
Reach	1,359,665
Action	17,467



Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	1,418,370
Reach	1,327,385
Action	25,154



Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	1,301,409
Reach	1,070,986
Action	20,596



Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

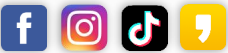
Impression	
Reach	
Action	

Case

—

패션 관련 콘텐츠는 SNS에서 좋은 반응을 얻을 수 있습니다. 친구와 공유하고 소통하는 패션 콘텐츠는 다른 소재의 콘텐츠 보다 자발적인 공유로 높은 광고 효과를 볼 수 있습니다.

추천 SNS 채널



광고 브랜드 사례



패션

레퍼런스



Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	1,158,504
Reach	866,713
Action	21,082



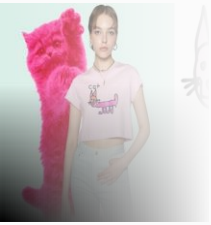
Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	2,602,037
Reach	2,165,283
Action	127,716



Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	1,574,283
Reach	1,239,006
Action	79,245



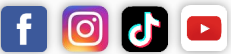
Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	
Reach	
Action	

Case

음식 소재의 콘텐츠는 간접 경험을 할 수 있는 리뷰, 평가, 반응 등을 쉬운 영상으로 제작하여 콘텐츠와 함께 이용자들에게 제공합니다.

추천 SNS 채널



광고 브랜드 사례



푸드

레퍼런스



Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	1,681,072
Reach	1,335,203
Action	50,135



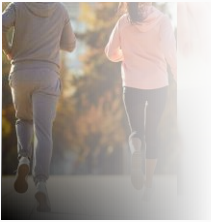
Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	2,697,717
Reach	2,336,291
Action	108,818



Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	1,387,466
Reach	1,073,504
Action	59,461



Facebook	>>
Instagram	>>
Naver post	>>
twitter	>>

Impression	
Reach	
Action	

Case

소재와 방향성에 따라 최적의 채널을 선택하여 다양한 채널을 통해 콘텐츠가 확산되어 놀라운 광고 효과를 경험할 수 있습니다.

추천 SNS 채널



광고 브랜드 사례



이벤트/기획성

레퍼런스



Facebook >>

Instagram >>

Naver post >>

twitter >>

Impression	1,750,700
Reach	1,427,753
Action	66,397



Facebook >>

Instagram >>

Naver post >>

twitter >>

Impression	1,920,001
Reach	1,591,003
Action	31,812



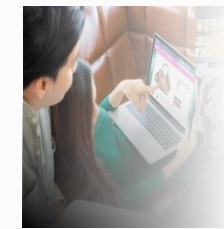
Facebook >>

Instagram >>

Naver post >>

twitter >>

Impression	1,492,932
Reach	1,254,579
Action	9,462



Facebook

Instagram

Naver post

twitter

Impression	
Reach	
Action	

인사이트

서울시 강남구 논현로99길 23, 인사이트 빌딩

ad_team@insight.co.kr

02-6734-2200