

# 인사이트

광고 상품 소개서

2026

주식회사 인사이트컴퍼니

서울시 강남구 논현로99길 23, 인사이트빌딩

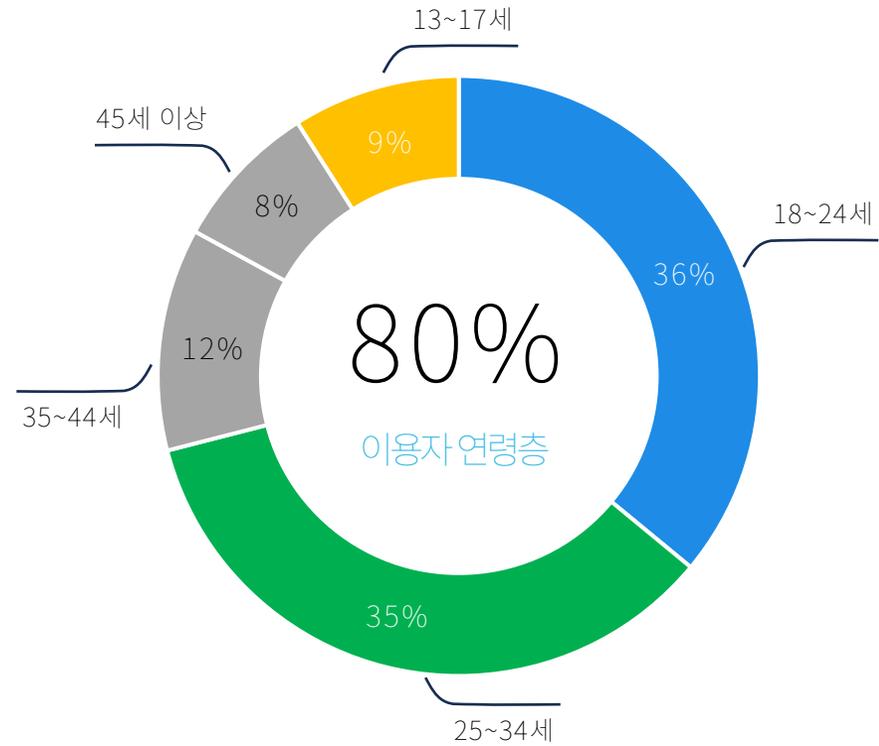
광고 문의

 [ad\\_team@insight.co.kr](mailto:ad_team@insight.co.kr)

 02-6734-2200

# 1030 중심의 구독자가 전체 이용자의 80% 이상

"10대에서 30대까지의 사용자들이 전체 이용자 중 80%를 차지하고 있습니다. 이 연령 그룹은 플랫폼 또는 서비스를 활발하게 활용하고 있으며, 다양한 콘텐츠나 기능에 대한 높은 관심을 보이고 있습니다."



# 인스타그램, 페이스북 등 다양한 플랫폼 1,200만 구독자 보유

"다양한 관심사와 성향을 가진 사용자들을 포함하고 있으며, 지속적인 참여와 상호 작용을 통해 플랫폼 내에서 긍정적인 사용자 경험을 조성하고 다양성과 상호 작용은 브랜드의 가시성을 높이고 흥미로운 콘텐츠와 혜택을 통해 브랜드의 성장과 긍정적인 영향을 지속적으로 확장해 나갈 것입니다."



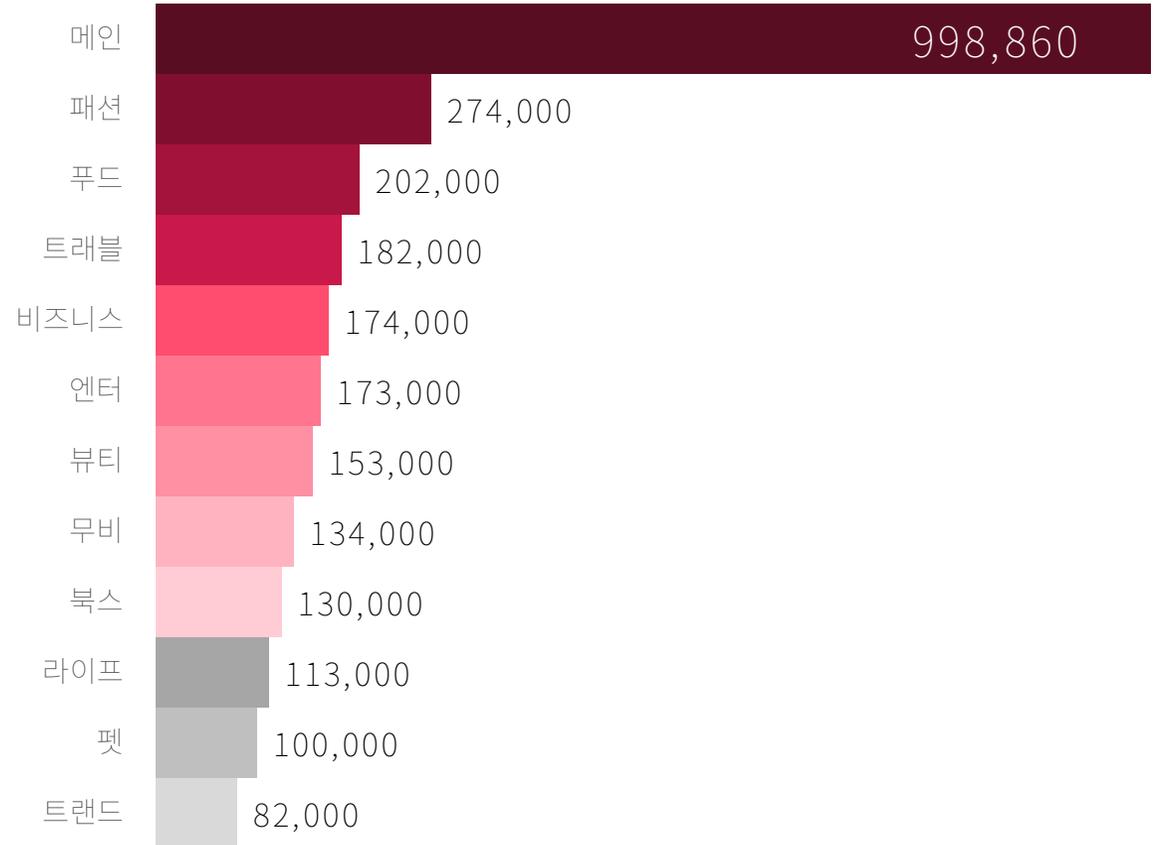
# 인스타그램

## MZ세대 필수 앱 인스타그램

인스타그램은 소셜 미디어 마케팅의 핵심입니다!

250만 팔로워가 각 분야별 페이지에서 인사이트 콘텐츠를 즐겨 보고 있습니다.

최적의 해시태그를 포함한 콘텐츠는 다른 소셜 미디어보다 오랜 시간 동안 노출될 수 있습니다.

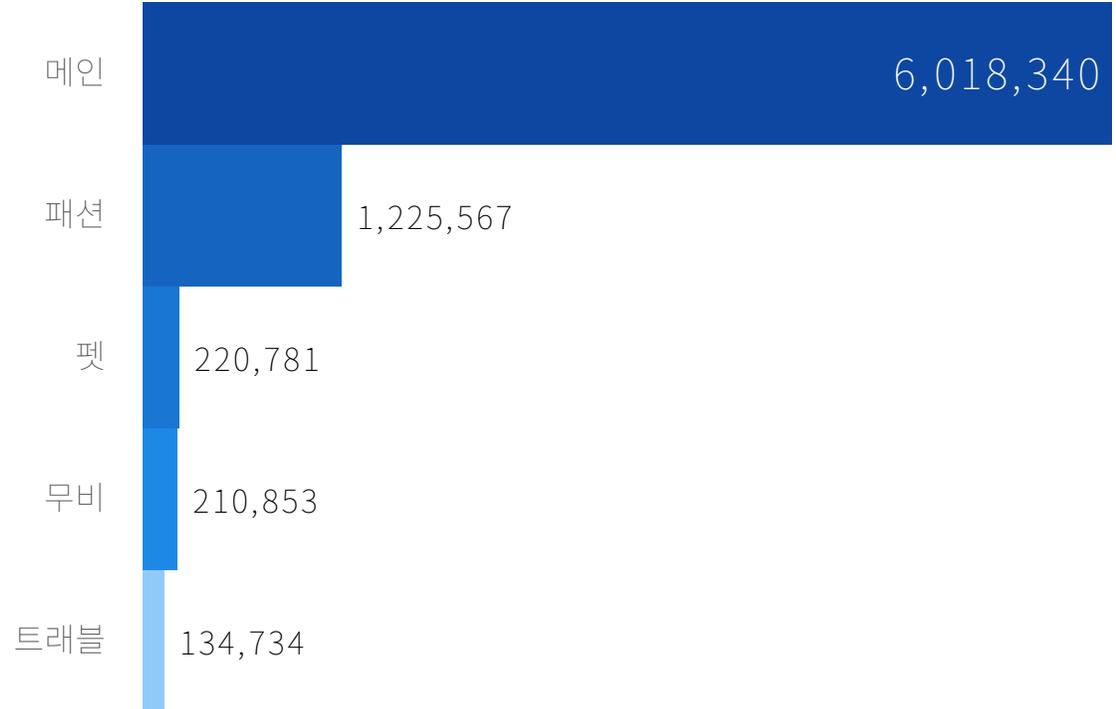


# 페이스북

모든 세대가 이용하는 페이스북

1020세대부터 4050세대까지 다양한 연령대의 독자들이  
인사이트 뉴스를 통해 소통하고 있습니다.

인사이트는 최신 정보와 트렌드를 가장 신속하게 전달하고 있습니다.

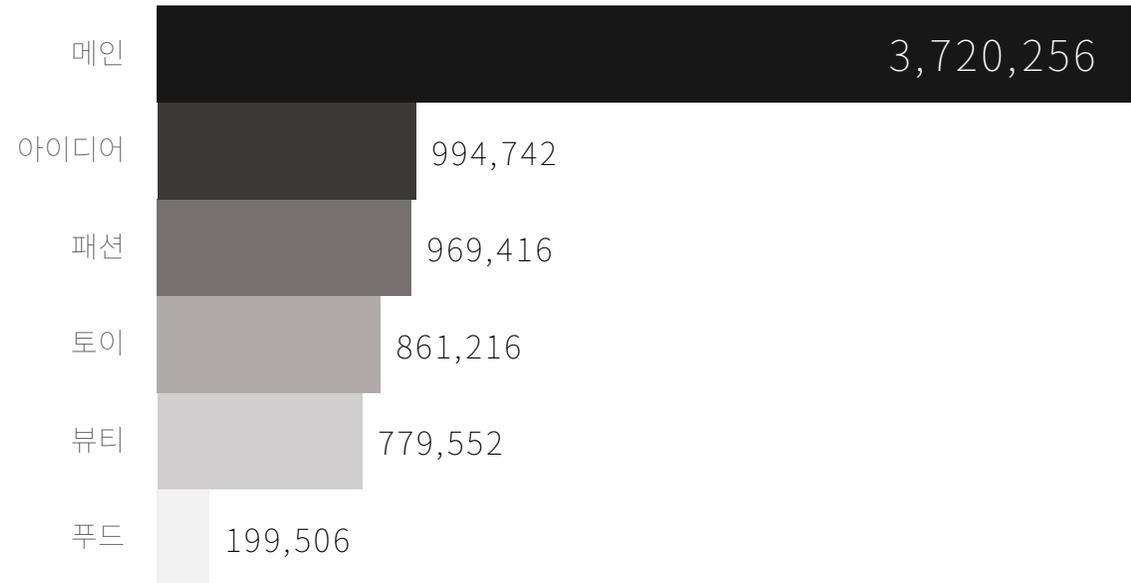


# 틱톡

## 10대들의 즐거운 놀이터 틱톡

국내 뉴스미디어 중에서 가장 많은 팔로워를 보유한 인사이트는  
숏폼 영상을 활용하여 정보와 뉴스를 효과적으로 전달하고 있습니다.

10대들의 시간을 함께하고 싶다면, 이제는 틱톡 영상은 필수입니다!



## 기타 채널

### 다양한 경로를 통한 사용자 확보

연예 관련 소식을 신속하게 업데이트하는 X(트위터), 그리고 4050 세대들이 많이 이용하는 카카오토리에서는 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있습니다.

다채널을 보유한 인사이트는 다양한 독자들에게 정보를 전달할 수 있어 매우 효과적입니다.



# 네이티브 광고

네이티브 광고(Native AD)는 해당 웹사이트에 맞게 고유한 방식으로 기획 및 제작된 광고를 의미합니다. 이 광고는 채널 페이지의 콘텐츠 사이에 자연스럽게 어우러져, 사용자가 콘텐츠를 편안하게 읽을 수 있도록 고안되었습니다. 자연스럽게 채널에 게재되어 훌륭한 사용자 환경을 제공합니다.

1

인사이트 채널의 콘텐츠와 동일한 형식으로 제작

2

인스타그램, 페이스북, 틱톡 등을 통하여 빠른 바이럴 가능

3

예산과 광고 목표를 고려한 채널 선택이 가능한 상품 구성

# 네이티브 광고 가격표

구분	형식	게재 채널	제공 서비스	소요 기간	평균 노출수	단가
프리미엄	기사형식의 아티클	인스타그램 메인 + 서브 최대 페이스북 메인 + 서브 최대	전체 서비스 기획 및 수정 타이틀 기획 및 제안	7 ~ 10일	50 ~ 100만	800만원
스탠다드		인스타그램 메인 + 서브 1개	제공 된 보도자료 워싱 타이틀 기획 및 제안 (최초 1회)	3 ~ 5일	30 ~ 50만	700만원
스탠다드 (메인)		인스타그램 메인				500만원
베이직		인스타그램 서브 1개			10 ~ 30만	100 ~ 300만원
포스팅	이미지 or 이미지+영상	인스타그램 서브 1개	제공 된 이미지와 영상으로 제작 제공 된 타이틀 워싱	1 ~ 3일	10 ~ 30만	100 ~ 300만원
리뷰				5 ~ 7일		200만원 ~
릴스	기사 + 영상	인스타그램 서브 채널 中 택 1	제공 된 보도자료 워싱 영상 편집	1 ~ 3일	3 ~ 10만	베이직 단가 + 100 만원 추가

- 광고 내용에 따라 노출 결과는 달라질 수 있습니다.  
- 사진 및 영상의 경우 광고주에게 제공 받아 진행 됩니다.

# 네이티브 광고 - 프리미엄

인스타그램 메인 뉴스 채널 + 기타 모든 채널 노출

상품 형태	프리미엄
노출 채널	인스타그램 메인 & 서브 페이스북 메인 & 서브
노출 형태	카드뉴스 아티클
판매 단가	800만원
랜딩 방식	카드뉴스(계정 태그) 아티클(하이퍼링크)
특이 사항	메인 뉴스 채널과 노출 가능한 모든 채널 게재



# 네이티브 광고 - 스탠다드

## 인스타그램 메인 뉴스 채널

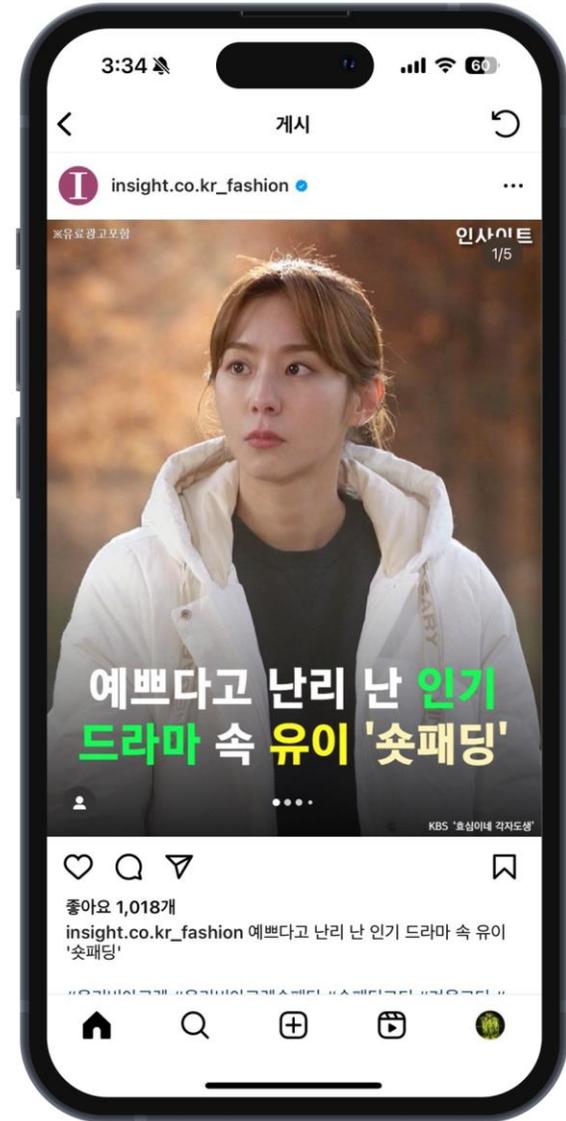
상품 형태	스탠다드
노출 채널	인스타그램 메인 + 서브 1개 웹페이지
노출 형태	카드뉴스 아티클
판매 단가	700만원
랜딩 방식	카드뉴스(계정 태그) 아티클(하이퍼링크)
특이 사항	소재에 따라서 인스타그램 서브 채널 택 1



# 네이티브 광고 - 베이직

## 인스타그램 서브 채널

상품 형태	베이직
노출 채널	인스타그램 서브 1개 웹페이지
노출 형태	카드뉴스 아티클
판매 단가	100 ~ 300만원
랜딩 방식	카드뉴스(계정 태그) 아티클(하이퍼링크)
특이 사항	카테고리별 적합한 채널에 게재 가능



# 네이티브 광고 - 포스팅

## 인스타그램 서브 채널

상품 형태	포스팅
노출 채널	인스타그램 서브 1개
노출 형태	카드뉴스
판매 단가	100 ~ 300만원
랜딩 방식	카드뉴스(계정 태그)
특이 사항	카테고리별 적합한 채널에 게재 가능



# 네이티브 광고 - 리뷰

## 인스타그램 서브 채널

상품 형태	리뷰
노출 채널	인스타그램 서브 1개
노출 형태	카드뉴스
판매 단가	200만원 ~
랜딩 방식	카드뉴스(계정 태그)
특이 사항	광고주가 제공 한 이미지 및 영상으로 카드 뉴스 제작

- 인사이트 촬영을 원하실 경우, 촬영 요청 사항에 따라 추가 비용이 발생할 수 있습니다.
- 촬영에 사용될 컨셉과 필수 촬영 컷에 대한 레퍼런스는 사전에 제공되어야 합니다.
- 촬영 당일 전에는 제품 및 소품을 모두 인사이트에 제공해 주셔야 합니다.
- 광고 소재에 따라 추천 채널은 변경될 수 있습니다.



# 네이티브 광고 - 진행 사례



# 영상 광고

숏폼 비디오(Short-form Video)는 평균 15~60초 가량의 세로 방향 영상으로, 1020 세대에게 큰 인기를 얻고 있습니다. 특히, 틱톡은 2020년 이후 사용자가 급증하여 전 세계적으로 숏폼 비디오의 대표적인 플랫폼으로 자리매김했습니다. 이어서, 거대 IT 기업인 메타는 릴스, 유튜브는 Shorts와 같은 서비스를 도입하며, 현재는 숏폼 비디오 시장에서의 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다.

1

광고주로부터 제공된 영상과 이미지를 편집/제작하여 채널에 동영상으로 게재

2

제품 또는 매장에서 촬영하여 채널 콘텐츠와 유사한 형식의 영상으로 제작

3

틱톡, 릴스, Shorts에 세로 영상으로 유저에게 자연스러운 전달

# 영상 광고 가격표

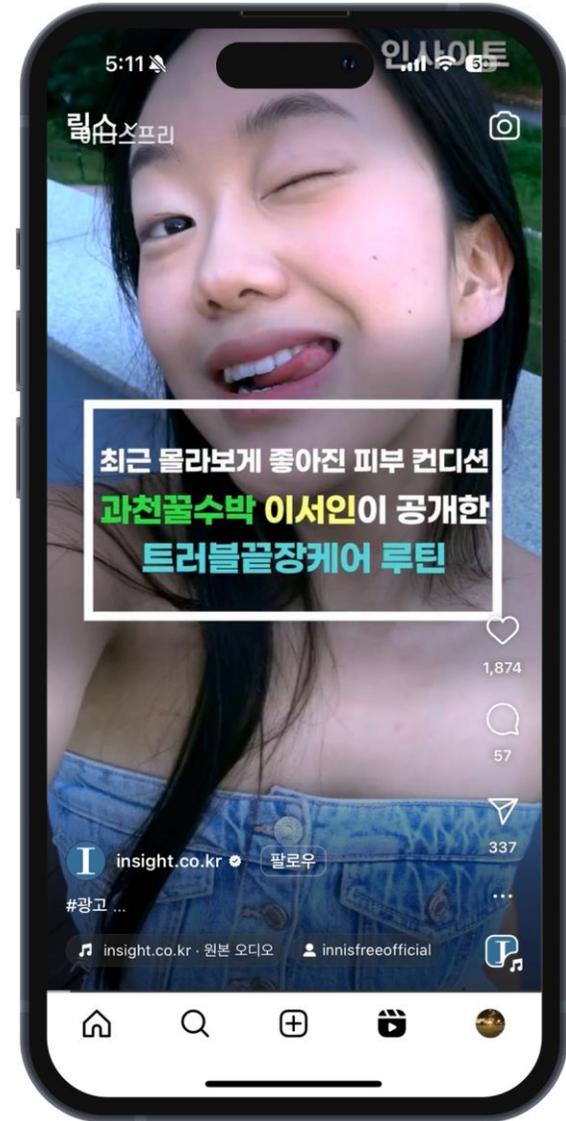
구분	형식	게재 채널	제공 서비스	소요 기간	추천 업종	단가
릴스	영상(이미지 포함)	인스타그램 전체 채널	제공 된 사진 및 영상 편집	7 ~ 10일	패션 뷰티 푸드 여행 영화 엔터	100 ~ 400만원
틱톡		틱톡 메인 뉴스 채널 틱톡 서브 채널 (소재에 따름)				별도문의

- 인사이트 촬영을 원하실 경우, 촬영 요청 사항에 따라 추가 비용이 발생할 수 있습니다.
- 촬영에 사용될 컨셉과 필수 촬영 컷에 대한 레퍼런스는 사전에 제공되어야 합니다.
- 촬영 당일 전에는 제품 및 소품을 모두 인사이트에 제공해 주셔야 합니다.
- 광고 소재에 따라 추천 채널은 변경될 수 있습니다.

# 영상 광고 - 릴스

## 인스타그램 서브 채널

상품 형태	릴스
노출 채널	인스타그램 전체 채널
노출 형태	영상
판매 단가	100 ~ 400만원
추천 업종	패션, 뷰티, 푸드, 여행, 영화, 엔터
제공 서비스	사진 및 영상 편집
특이 사항	인스타그램 메인 채널 게재는 별도 문의



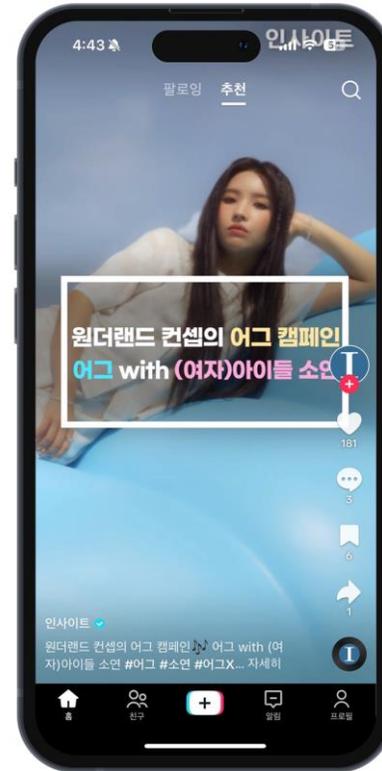
# 영상 광고 - 틱톡

## 틱톡 메인 뉴스 채널

상품 형태	틱톡(기본형)
노출 채널	틱톡 전체 채널
노출 형태	영상
판매 단가	별도문의
추천 업종	패션, 뷰티, 푸드, 여행, 영화, 엔터
제공 서비스	사진 및 영상 편집
특이 사항	소재에 따라 틱톡 서브 채널에 추가 게재 가능



# 영상 광고 - 진행 사례



# 광고 집행 가이드

## 1. 계약서 작성

게재일, 금액, 위약금, 세금계산서 발행일, 결제일 등 업무 진행 조건은 계약서에 명시

\* 용역 제공은 계약서 서명 이후 가능

## 2. 자료 전달

D-10

게재 전 약 7일 ~ 10일 전 제공

\* 프리미엄 기획에 필요한 자료:  
목적, 필수 키워드 및 타이틀 예시,  
스토리 흐름, 필수 포함 내용(소재 요약본),  
이미지 등

## 3. 광고 제작

D-7

소재에 따라 최소 3일 ~ 최대 10일 가량 소요

## 4. 광고주 검토

D-2

여러 차례의 수정 요청이나 넓은 범위의 용역이 예상될 경우, 해당 사항에 대한 수정이 어려워질 수 있습니다.

\* 게재 후 수정 불가

## 5. 광고 게재

광고주 승인 이후 계약 된 채널에 게재

## 6. 보고서

게재 6일 후 1회 제공

[샘플 페이지](#)

# 광고 진행 시 유의 사항

## 게재 일시 요청 안내

- 게재 일시는 광고주가 선택할 수 있습니다.

## 원본 계약서 작성 안내

- 원본 계약서 작성은 법인 인감 서면 날인 후 전달됩니다.
- 일정이 촉박한 경우, 날인 된 계약서 스캔본을 이메일로 전달 가능합니다.

## 광고 기사 및 카드 뉴스 수정 요청 안내

- 작성된 광고 기사 및 카드 뉴스의 수정 요청 시, 구체적인 예시를 통해 요청하시면 빠른 진행이 가능합니다.

## 게재일 변경 가능 여부 및 유효기간 안내

- 계약 조건에 명시된 유효기간 내에서만 게재일 변경 가능하며, 무기한 연장은 불가능합니다.
- 천재 지변 및 고객사 내부 이슈로 인한 일정 변경은 별도 협의 가능합니다.

## 효과보고서 제공 안내

- 효과보고서의 경우, [샘플 페이지](#) 내 제공 된 수치만 가능합니다.

네이티브 광고/포스팅 문의는 아래로 연락 주세요.

 ad\_team@insight.co.kr

 02-6734-2200

 인스타그램

 페이스북